



TELECOM
Paris
ALUMNI



INSTITUT
POLYTECHNIQUE
DE PARIS



Webinaire: Les nouveaux modèles d'affaires de l'IA

Session 1: Potentiels et gouvernance de l'IA

Wilfred Doré (2014), Co-rédacteur en chef, Revue Télécom
Romain Jouin (2014), Responsable du groupe Big Data et IA

Une idée issue de la Revue Télécom



<https://www.telecom-paris-alumni.fr/fr/revue/numeros>

ARTICLE

NUMÉROS

AUTEURS



S'abonner à la revue

Rechercher

DERNIERS NUMÉROS PUBLIÉS

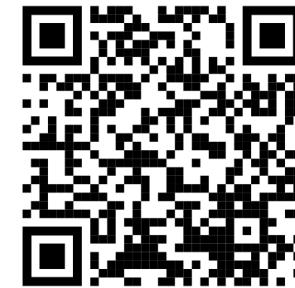
N°217 - Les nouveaux modèles d'affaire de l'IA
01 juillet 2025

Géopolitique de la High-Tech
01 mars 2025



Un grand merci à :
Michel Cochet (1973)
Directeur de la rédaction
Jean-Marie Pillot (1978)
Co-rédacteur en chef et au reste du comité de rédaction !
Ainsi qu'à Dr. Andrei Villarroel (*Innoverse AI*)

Le groupe thématique Big Data & IA



S'inscrire



<https://www.telecom-paris-alumni.fr/fr/groupe/big-data-ia-137>



Introduction

IA avec compétences humaines de base (ex : chatbots comme GPT-5).

Agents autonomes (capables d'agir dans le monde réel, ex : Auto-GPT, robots).

AGI (Intelligence Artificielle Générale) (compréhension et adaptation à tout domaine, comme un humain).

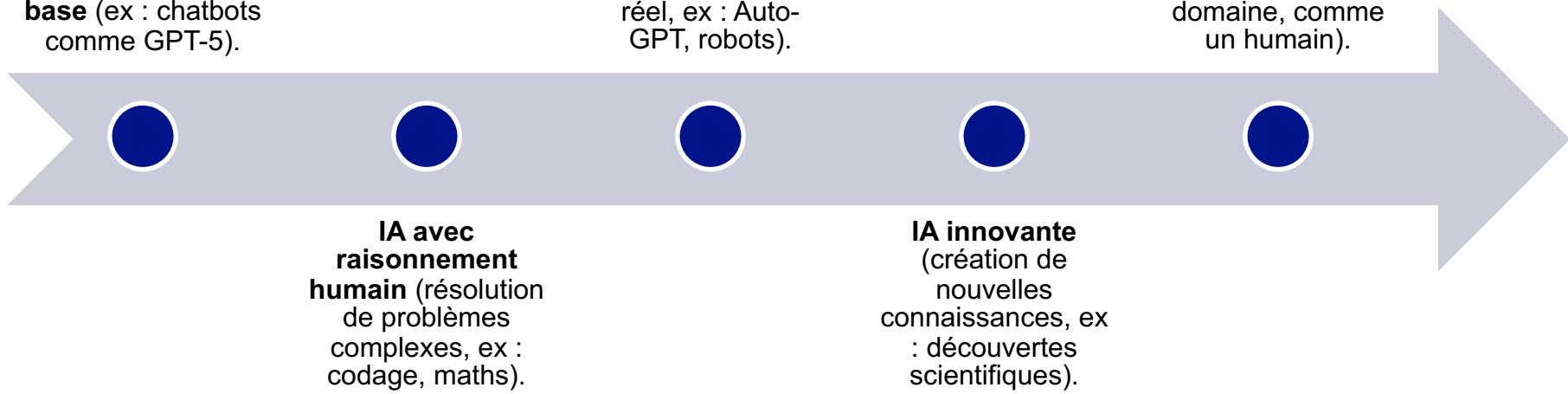


Figure 1 - Les 5 niveaux de progression de l'IA par OpenAI

<https://quinteft.com/understanding-openais-five-levels-of-ai-progress-towardsagi/>

- Identifier et analyser les nouveaux modèles d'affaires de l'IA doit nous aider à positionner nos entreprises dans cette course de vitesse



Format

■ 1h00 de présentation

- 20 min par intervenant
 - 15 min de présentation
 - 5 min de questions

■ 30 min de débat



Session 1: Potentiels et gouvernance de l'IA

Jeudi 23 octobre, 19h00 - 20h30

■ **Luc Bouvattier, CEO Mammouth AI**

- L'IA en tant que service (AlaaS) doit rendre accessible l'IA sans avoir besoin d'expertise technique

■ **Mohamed Ali Ag Ibrahim, CTO de Upfund**

- Comment l'IA bouleverse-t-elle les modèles économiques traditionnels ?

■ **Questions communes:**

- Les PME sont-elles les oubliées de l'IA ? Quels conseils pratiques pour intégrer l'IA dans leur stratégie ?
- Améliorer l'efficacité opérationnelle des entreprises à travers l'automatisation et l'optimisation des processus.
- Comment les entreprises peuvent utiliser leurs données comme actif stratégique ?
- Quel impact aura ce que votre solution/vision sur le court, moyen, long-terme ?
- L'étude prospectiviste AI 2027 (<https://ai-2027.com/>)

Session 2: Intégration de l'IA en entreprise: solutions présentes et futures

Jeudi 13 novembre, 19h00 - 20h30

- Julien Mardas, ex-CEO de Buster AI
- Jihane Creton-Khouzaimi (2014), Directrice Générale d'Eurekia
- Andrei Villarroel, Innoverse AI



Session 3: Monde du travail, régulations et infrastructures

Jeudi 11 décembre, 19h00 - 20h30

- François Amat (2019), CTO de Suzan.ai
- Léa Peersman, CEO de lign.ai
- Ramesh Caussy, CEO de USUL IA



**Merci de votre attention et à
bientôt pour les prochaines
sessions !**