

Webinaire

Les Câbles Sous-Marins: des infrastructures vitales !



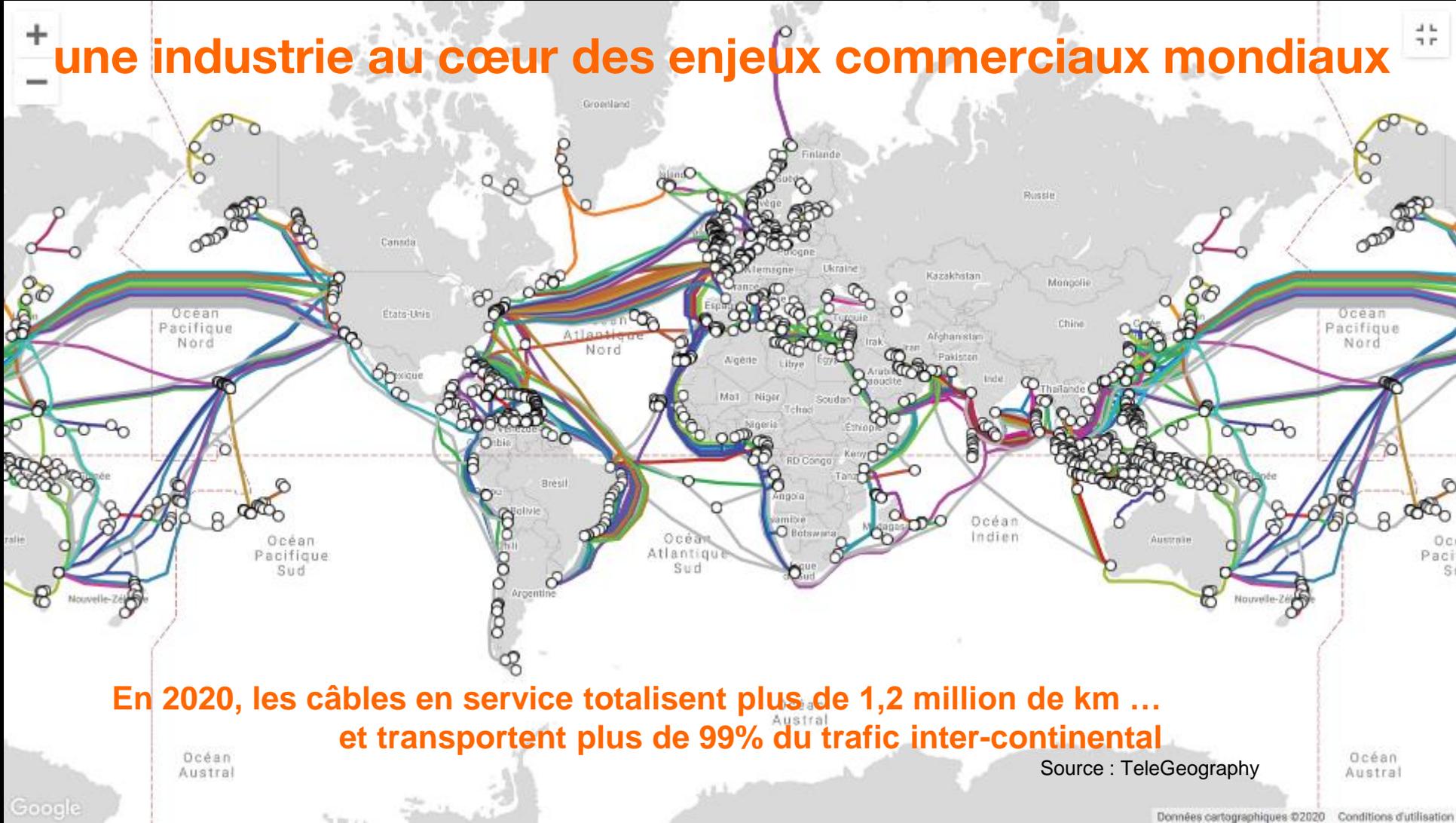
29 Mars 2021

Carine Romanetti

Orange International Networks Infrastructure
and Services



une industrie au cœur des enjeux commerciaux mondiaux



**En 2020, les câbles en service totalisent plus de 1,2 million de km ...
et transportent plus de 99% du trafic inter-continental**

Source : TeleGeography

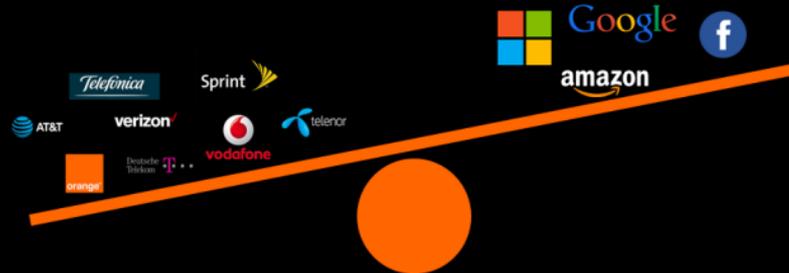
Investissement dans les câbles sous-marins : des modèles fortement remis en question

- **Historique:**

- premiers câbles : des investissements d'états dans une logique d'alliances transnationales
- les opérateurs étatiques télécom leurs ont succédé et ont développé le modèle du consortium
- années 2000 : dérégulation et premiers investissements privés, constitution d'une bulle ...
- en Asie, développement de nouvelles routes avec l'arrivée de nouveaux acteurs étatiques

- **Aujourd'hui**

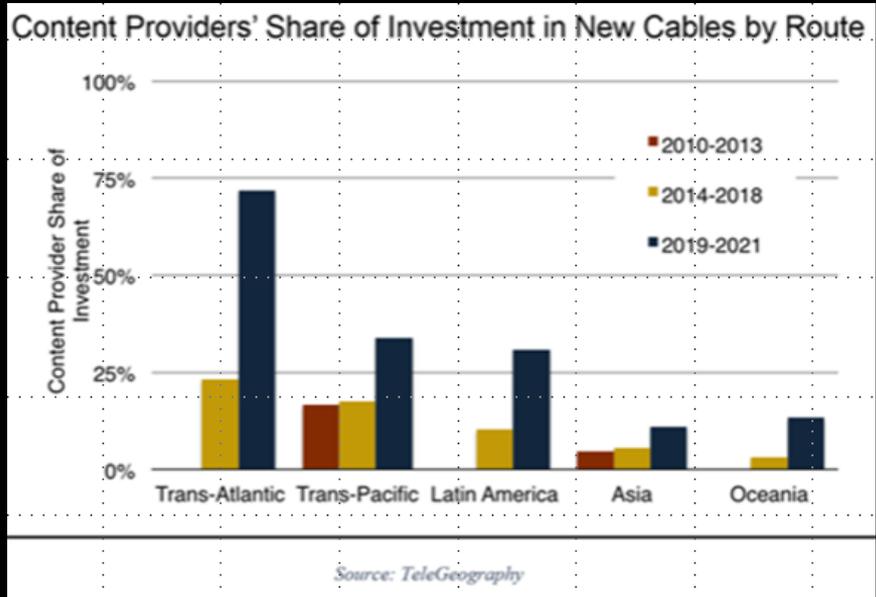
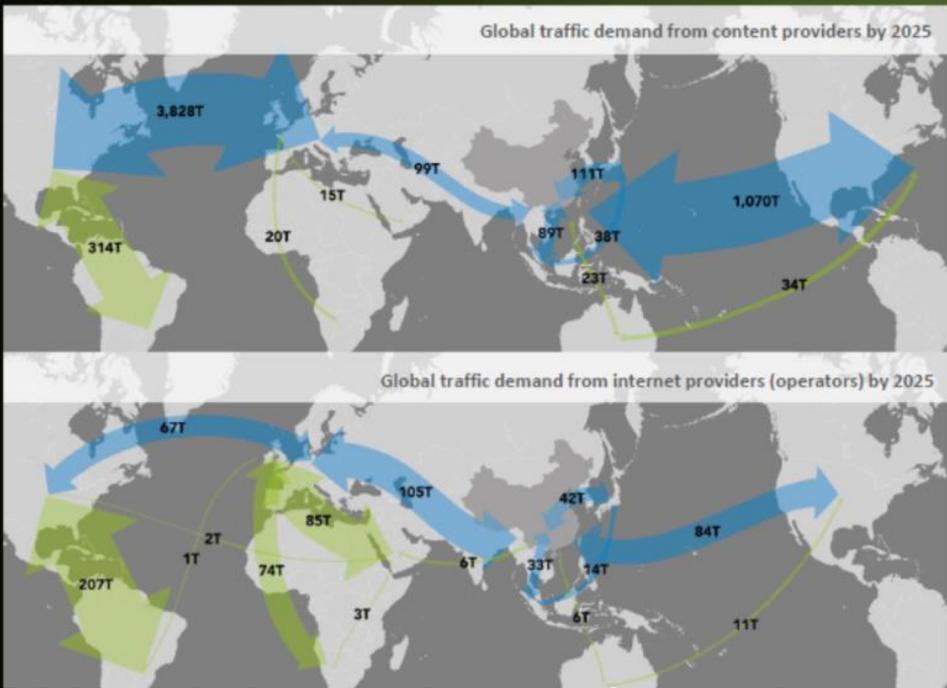
- Investissement massif des GAFAM dans les infrastructures internationales
- déploiement des premiers câbles initiés par la Chine dans la marche vers l'Ouest (new belt road)



le marché des Câbles sous marins est aujourd'hui en pleine transition avec une arrivée massive des GAFAM sur les axes principaux

- investissements motivés par le besoin exponentiel en capacité et par l'obsolescence économique des câbles construits dans les années 2000

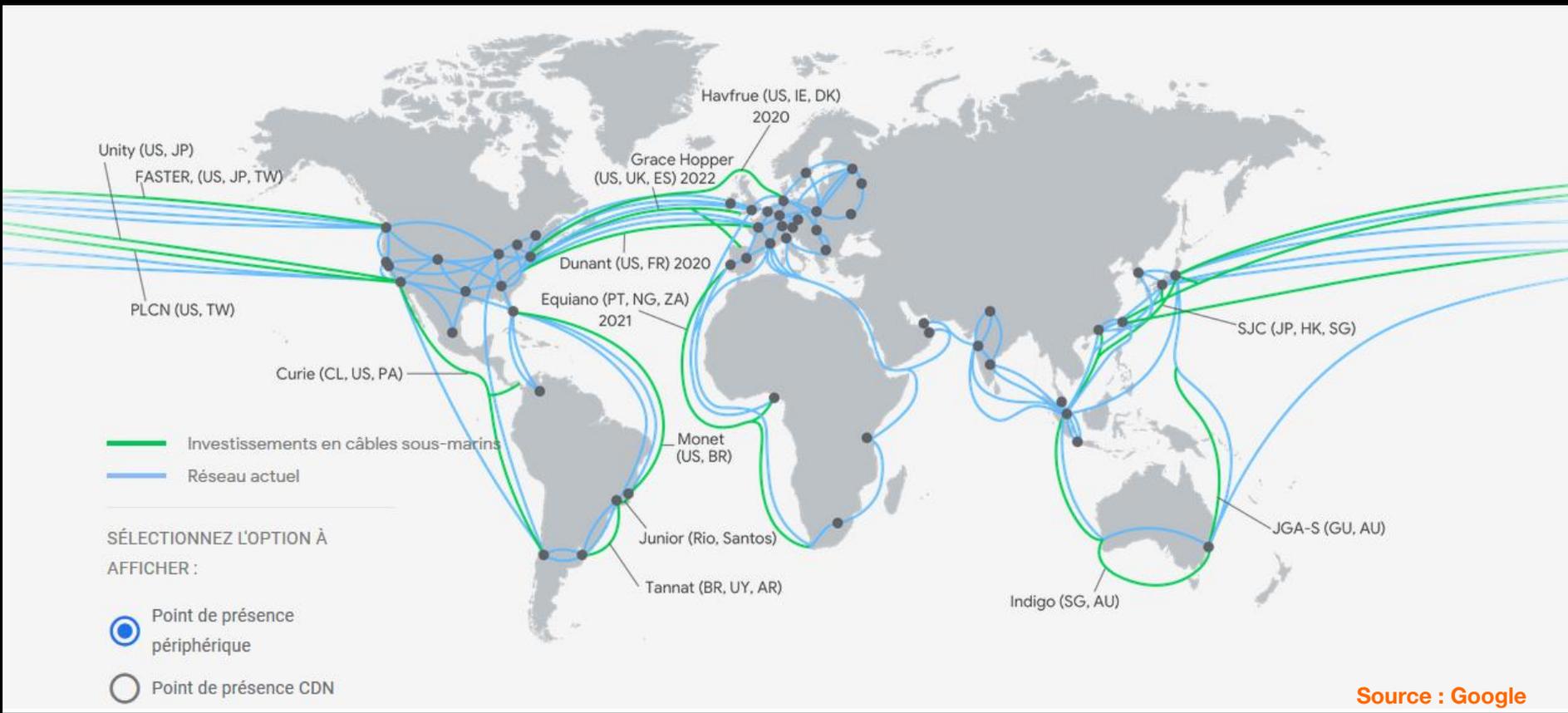
Global Traffic Demand Forecasts



D'ici 2025, la demande de capacité venant des content providers devrait atteindre 5.640Tbps, celle des operators 800Tbps

Sources : TeleGeography/Suboptic 2019/Submarine Networks World Singapore 2019

Infrastructure Google, exemple d'investissement GAFAM dans les câbles sous-marins



Investissements de China Mobile (CMI) dans les câbles sous-marins

Based on its forecasts for the global demand for cross-regional submarine cables, China Mobile has aimed at building a network of **three horizontal and four vertical submarine cables**.

Map of CM's international submarine cables
Built submarine cable ———
Submarine cable under construction ———



Source : CMI - Submarine Networks World Singapore 2019

Orange se positionne pour conserver un rôle majeur dans le domaine

- indépendance stratégique et opérationnelle, enjeu de souveraineté
- lien avec les territoires d'outre mer : développement économique et connexion à la métropole
- raccordement à l'internet de nos filiales africaines, aux meilleures conditions de coût et de QoS
- business international, monde entreprise ou wholesale
- maintien d'une relation équilibrée avec les GAFAM, les nouveaux acteurs chinois et bientôt les BATX (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi)



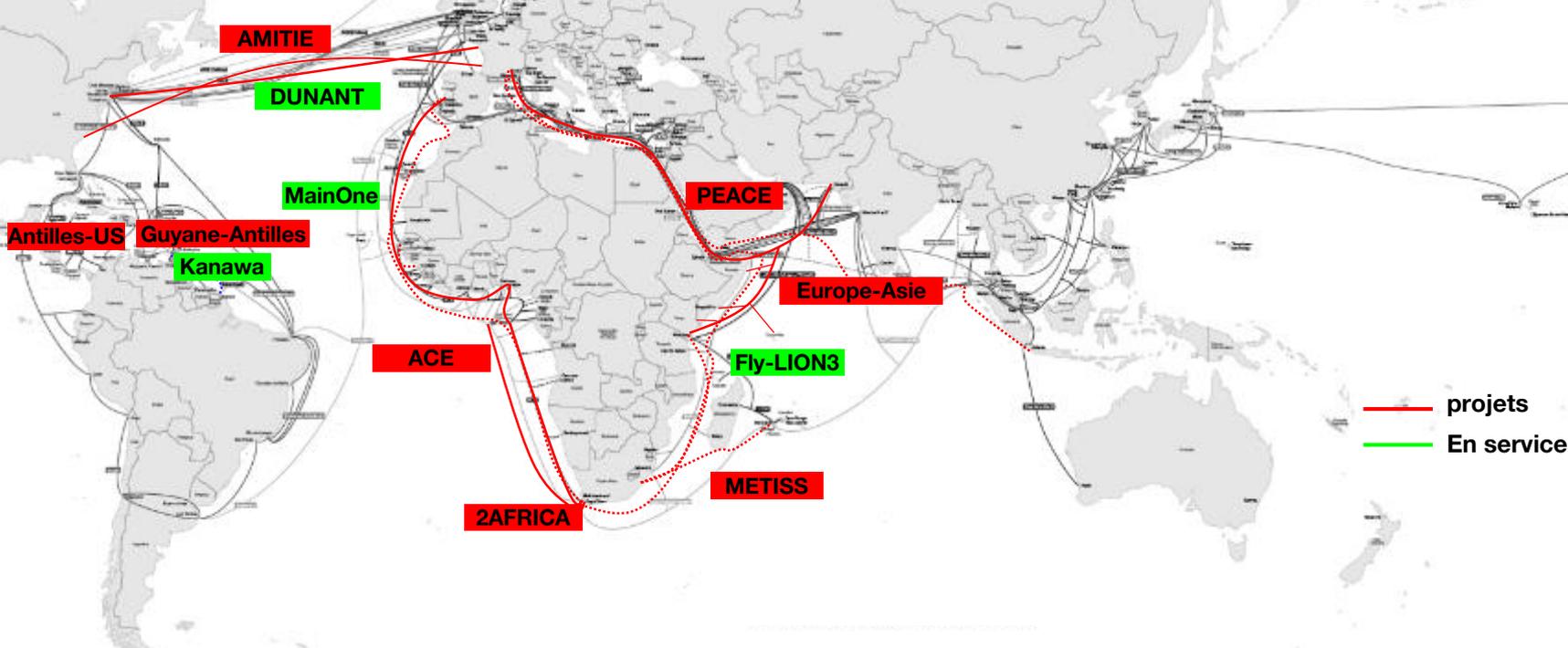
Diversité
de
Routes

Capacité

Couverture

Participation dans 450.000 km de câbles sous-marins, et de nouveaux projets tous les ans sur les routes aux forts enjeux pour le Groupe

Orange est l'un des premiers opérateurs mondiaux à bénéficier de partenariats avec les GAFAM sur les axes stratégiques



Exploitation et maintenance des câbles en service

Zone Atlantique Nord

Bretagne (ACE, SMW3)
Seine Maritime (TAT-14)
Vendée (Dunant)
Gironde (Amitie)

Zone Méditerranée

Marseille (SMW4, IMEWE,
Hawk, Atlas Off-Shore)
Toulon (SMW5)
Cannes - l'Île Rousse (CC4)
Ajaccio - La Seyne (CC5)
Corse (2 Festons)

Zone Océan Indien

La Réunion (S3WS, LION)
Mayotte (LION2, Fly-LION3)

Zone Antilles Guyane

St Martin (ECFS)
Martinique (Americas2, ECFS)
Guadeloupe (ECFS)
Guyane (Americas2, Kanawa)

Maintenance Niveau 2 des équipements en station
Autorité de maintenance sur les 4 zones
Rétablissement du trafic

En Conclusion

- **aventure industrielle de plus d'un siècle et demi**
- **industrie au cœur des enjeux commerciaux mondiaux, et dont les modèles sont aujourd'hui fortement remis en question**
- **ambition d'augmenter l'attractivité de la France dans le domaine**
- **en réponse Orange continue à investir dans de nouveaux câbles sous-marins**
- **besoin d'une législation et une fiscalité en cohérence avec l'attractivité recherchée par le Gouvernement**

Q&A



Merci