

L'observatoire des réseaux sociaux d'entreprises

Késako ?

L'"**observatoire des réseaux sociaux d'entreprises**" regroupe des **sociétés** ou des **organisations** confrontées à la mise en œuvre et à l'animation de **réseaux sociaux numériques** à destination de leurs **collaborateurs internes**.

Cet observatoire a pour but principal de **promouvoir le partage de bonnes pratiques**. Les membres de l'observatoire se positionnent dans un contexte **non commercial** (promotion d'un service ou d'une prestation) et **non technique** (promotion d'une solution). Cette condition est absolument nécessaire pour établir **un climat de confiance** propice à l'échange.

Nous nous proposons d'organiser l'observatoire **sous la forme d'une communauté indépendante à but non lucratif**. Il n'y a **pas d'organisation hiérarchique** (président, secrétaire etc...), **ni juridique** (déclaration en préfecture, siège social...) **ni financière** (trésorerie, compte bancaire, droits d'adhésion). Toutes les **personnes qui souhaiteront s'impliquer** dans l'animation seront les **bienvenues**.

L'observatoire fonctionnera en **mode solidaire** en ce sens que **la logistique d'accueil** lors des séminaires d'échanges sera **partagée**. Chaque membre pourra ainsi accueillir **tour à tour** les manifestations de l'observatoire.

Ces événements auront lieu **en moyenne une fois par trimestre** et seront organisés autour d'un thème choisi et selon 3 temps forts :

- Le **témoignage** de l'un des membres éclairant le thème choisi.
- Un **débat** sur un thème (axes sociologique, juridique, stratégique etc...)
- Le regard d'un **expert** qui conclura la rencontre sous la forme d'une synthèse basée sur l'analyse critique de ce qu'il aura retenu des échanges

J'espère que cet **Observatoire 2.0** nous donnera envie d'apprendre ensemble de **nos difficultés** et de **nos succès** pour **mener au mieux** les projets de **réseaux sociaux d'entreprise** qui nous sont confiés. Cette **aventure humaine** sera probablement passionnante : **si l'union fait la force, le partage fait l'intelligence**.

Ziryeb MAROUF

Membre fondateur