

CONFERENCE TELECOM PARISTECH

11 février 2016



Hervé Pavard

Directeur Technologies, Systèmes d'Information, Moyens Généraux & Sécurité

EN 12 ANS, LE MONDE TÉLÉVISUEL FUT BOULEVERSÉ



- TV sur ADSL
- TNT
- Streaming vidéo live
- Smartphone et Tablette
- SVOD, OTT

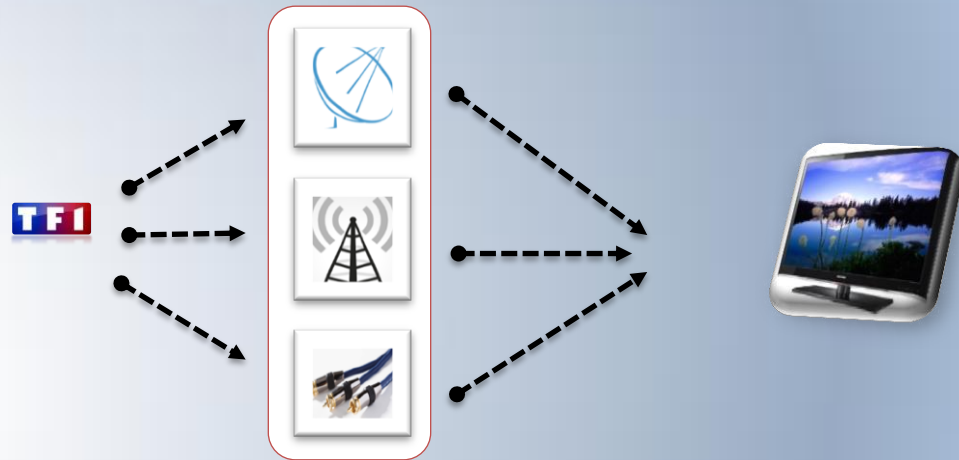


- Haute Définition
- 3D
- Catch-up, Start Over
- UHD, HDR, Wide Gammut, HFR, Super HiVision

TF1 DANS CE NOUVEAU PARADIGME

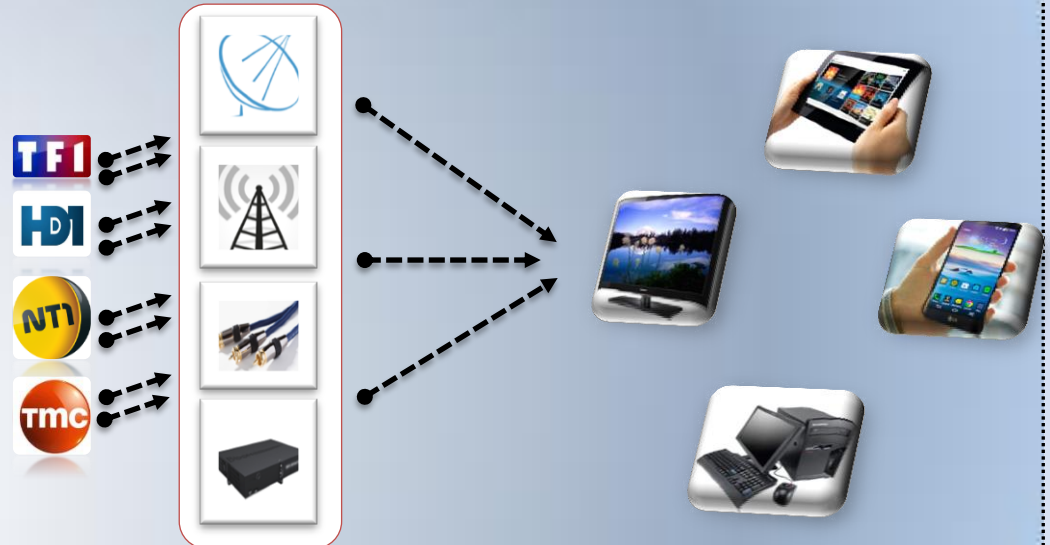
NOUS SOMMES PASSÉS D'UNE SITUATION AVEC

- 1 chaîne, quelques réseaux pour une diffusion broadcast linéaire



À UNE SITUATION AVEC :

- 4 chaînes, de nombreux réseaux pour des diffusions broadcast linéaires et de nombreux services digitaux sur de nombreuses plateformes



...MAIS LE TOUT POUR UNE CONSOMMATION « COMPARABLE » ET UN CHIFFRE D'AFFAIRE PLUTÔT EN BAISSÉ...

NOS ENJEUX DE DISTRIBUTION

- Une complexité technique croissante

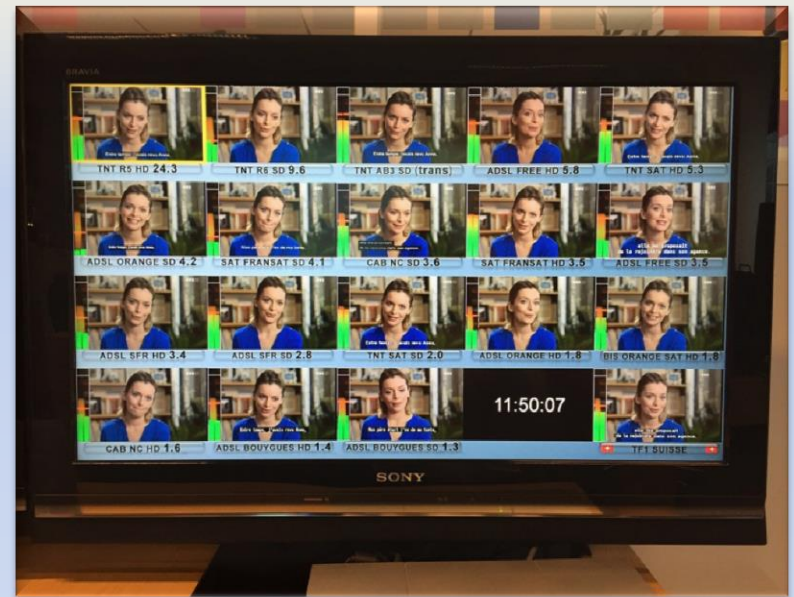


– Livraison des « packages signaux » aux distributeurs

- Quoi ? Où ? secours, etc....
- Supervision des différentes chaînes, réseaux, zones,...
- Compatibilité des réseaux/signaux avec les récepteurs.
- Des « timings » réseaux très différents et parfois variables



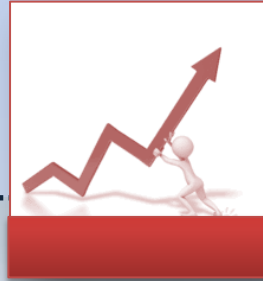
« 1 chaîne 19 retours »



« 1 chaîne 19 timings »



UNE ÉCONOMIE « RÉSEAU » EN ÉVOLUTION



- Coûts vs audiences
- Réseau à la charge de l'éditeur ou du distributeur
- Rémunération de certains services
- Obligations vs Audiences (Production, Couverture, Quotas,...)

L'INNOVATION : ENTRE RISQUE ET OPPORTUNITÉ

LES TECHNOLOGIES VONT OFFRIR DE PLUS EN PLUS DE POSSIBILITÉS, MAIS ...



... les usagers valideront



... Les « time to market » de la chaîne de valeur devront s'aligner



... Les modèles économiques devront se stabiliser, s'éprouver.



- Les technologies facilitent, accélèrent, dynamisent, fluidifient... mais pour la télévision, la création, la narration et l'information restent à la base de la création de valeur.



