



## PROJET

### *Charte du groupe Cybersécurité de Télécom ParisTech alumni*

#### **Le groupe**

La Cyber Sécurité est la véritable clef de voute de la transformation numérique, et à ce titre, le réseau d'alumni de [Télécom ParisTech](#), souhaitant contribuer à faire avancer le débat dans ce domaine a décidé de créer un Groupe Thématique spécifique sur le sujet – avec le soutien de l'Ecole.

Le but est de faire entendre une voix plurielle, alternative et innovante en s'appuyant sur les réseaux de communication de l'Association, de l'Ecole et des nombreux diplômés professionnellement impliqués dans le domaine ou actifs autour du thème.

Ce Groupe se structure au sein de l'association [Télécom ParisTech alumni](#) . Il est ouvert à tous les anciens intéressés et actifs dans ce domaine, et sur le principe, à des personnes extérieures notamment issues des [écoles de l'Institut Mines Telecom](#).

Le Groupe souhaite construire une activité concrète et durable autour du thème et se propose de choisir des thèmes de débat et des initiatives CYBERSECURITY opérationnelles.

L'activité du groupe appuyé sur les ressources de l'Association et de l'Ecole, s'organise essentiellement autour de:

- Un cercle de débats ;
- Un lieu d'initiative de projets ;
- Une instance d'accompagnement et d'appui des initiatives CYBERSECURITY ;
- Un noeud de communication, intégré à la politique de communication de l'Association.

#### **Les valeurs de l'Association et du groupe**

Les valeurs du groupe sont celles de l'Association.

Les résultats de ses travaux et de ses débats ont vocation à enrichir l'Association et les communautés dont elle fait partie.

Les débats restent confidentiels.

Les travaux et les initiatives respectent un principe de neutralité et d'égalité vis-à-vis des entreprises et des concepts utilisées dans le secteur.

## La démarche, les objectifs et les initiatives CYBERSECURITY

Le groupe a pour objectif de rythmer son activité sur un ou plusieurs thèmes de discussion et de travail, *a priori* sur une base annuelle.

L'idée des initiatives CYBERSECURITY est de faire émerger et de proposer aux membres des sujets qui les invitent à participer, mais aussi contribuer à des réponses ou des livrables précis, *a priori* à destination d'un public le plus large possible.

A partir d'un message simple et fort autour de l'idée « **les alumni de Télécom ParisTech s'investissent concrètement sur la cybersécurité** », le groupe suscite, lance et soutient des initiatives thématiques conduites chacune par un ou plusieurs porteurs.

L'Association labellise les initiatives qui correspondent le mieux à ses valeurs et aux besoins socio-économiques, sur proposition des organisateurs du groupe et après débat en son sein.

Chaque porteur définit avec les volontaires qui se joignent à lui la forme du livrable de l'initiative portée : livre blanc, démonstrateur, mini-sondage en ligne, clip vidéo, labellisation de contenu multi-média déjà produits. L'Association et ses membres sont sollicités pour partager et diffuser largement les livrables sur les réseaux sociaux ou tout autre support et relais dont ils disposent.

L'Association reçoit la propriété intellectuelle des livrables des CYBERSECURITY.

Cette labellisation des initiatives CYBERSECURITY se concrétise sur un plan visuel et média par une charte graphique qui doit s'imposer sur tous les supports de communication des initiatives lancées chaque année.

A côté du logo du groupe portant l'identité de l'Association et de l'Ecole, une nouvelle composante devra être également présente sur les différents supports choisis par les initiatives décidées annuellement



**CYBER  
SECURITY**  
Insights\*

les alumni de Télécom ParisTech  
s'investissent concrètement sur la cybersécurité

## Les moyens du groupe

L'Association et l'Ecole soutiennent activement le groupe et les initiatives CYBERSECURITY, notamment en mobilisant leurs moyens.

Les moyens du groupe sont notamment :

- le site de l'Association, destiné à être le lieu de recueil des informations apportées et partagées par les différents groupes, et le témoin de leur activité ;
- une liste de diffusion interne au groupe et un espace plus ouvert sur les réseaux sociaux (groupe LinkedIn) ;
- des possibilités d'insertion d'informations dans la revue des Alumni et d'autres média en relation avec l'Association ou de membres du groupe.