

Les Business Angels des Grandes Ecoles

Lettre d'information externe Octobre 2022 - N° 140



EDITO

Beaucoup d'initiatives de création de start-up mais trouveront-elles leur financement ?

Chers adhérentes et adhérents, chers lecteurs,

Badge était présent à la 7ème édition de BIG (**Bpifance Innovation Génération**) qui s'est tenue à l'Accor Hotel Arena le 6 octobre.

Cette « grand messe » de l'entrepreneuriat a réuni **65000 personnes** et a été l'occasion de nombreux échanges et partages d'expérience.

Nous y avons un emplacement double pour recevoir les entrepreneurs ayant un projet de création de start-up. Notre association s'est fortement mobilisée : **9 membres** de l'équipe sourcing de projets ont reçu tout au long de la journée **75 entrepreneurs**. Lors de ces entretiens d'une vingtaine de minutes, ils ont pris connaissance des projets et ont présenté les chiffres clés ainsi que le process deal-flow de Badge.

Nous avons rencontré 3 types d'entrepreneurs :

- Des entrepreneurs qui avancent sur une idée, ne sont pas encore prêts à lever des capitaux mais recherchent des conseils sur la meilleure façon de faire leur levée.
- Des entrepreneurs qui se disent prêts à lever mais qui manifestement sont trop peu avancés pour convaincre des investisseurs.
- Des entrepreneurs qui paraissent suffisamment avancés et à qui nous avons recommandé de déposer leur projet afin que nous puissions l'évaluer et décider d'une

instruction.

Dans ce dernier cas, nous y trouvons beaucoup de plates-formes de service, beaucoup de services B to C, assez peu de sociétés « DeepTech » ou ayant un fort contenu d'innovation à la différence de ceux que nous rencontrons lors des réunions avec les incubateurs ou au cours des autres réunions de présentation de start-up.

Ces rencontres font prendre conscience du fort engouement pour l'entrepreneuriat dans notre pays et du rôle majeur de bpifrance pour stimuler la création d'entreprise.

Beaucoup de désirs de création de start-ups mais combien trouveront leur financement et pourront aller jusqu'à une série A ?

Cédric O expliquait récemment que les licornes, les belles start-up prenant des positions de leadership étaient la pointe d'une pyramide à la base de laquelle on trouvait les start-ups financées en amorçage. Pour en avoir davantage, il faudrait élargir la base de la pyramide.

Ce n'est pas le cas, l'amorçage progresse très peu.

Des contributions ont été formulées par France Angels pour qu'augmente fortement le nombre de Business Angels dans notre pays, il suffirait de s'inspirer des solutions mises en œuvre avec succès chez nos voisins : Royaume-Uni, Italie, Belgique, Allemagne. Cela permettrait de flécher l'épargne des français vers la création d'entreprises dans des domaines de grande importance comme la santé, la transition écologique ou la réindustrialisation de notre pays.

Les Business Angels sont le premier maillon indispensable du financement et prennent le maximum de risques. Dans beaucoup de secteurs comme dans la santé, les fonds n'interviennent qu'après, lorsqu'ils estiment que le projet est suffisamment « dérisqué ».

Je donne avec fierté un excellent exemple : la société Hémarina, 13 ans après son premier financement par des Business Angels vient d'obtenir fin septembre le marquage CE pour son additif aux solutions de préservation d'organes HEMO2 life® 1. Cette innovation est une rupture majeure qui révolutionne la préservation des greffons en attente de transplantation et se traduira dès 2023 par des améliorations considérables pour les chirurgiens, la survie et le confort des patients.

Sans les Business Angels bretons et sans Badge dont les membres (plus de 60) ont investi dès 2010 et participé aux 4 refinancements suivants de 2012 à 2021, cette société n'aurait pas pu poursuivre ses recherches et n'aurait pas existé. Merci aussi à notre accompagnateur qui a su mobiliser nos membres sur ce dossier qui comporte d'importantes applications potentielles au-delà des greffes d'organes.

Lecteurs, qui n'êtes pas encore BAs, rejoignez-nous, vous pourrez participer à de belles aventures comme celle-ci en décidant d'investir dans des secteurs importants pour leur impact sur l'économie ou la vie de nos concitoyens.

Amicalement,

[Jacques Tamisier](#) .

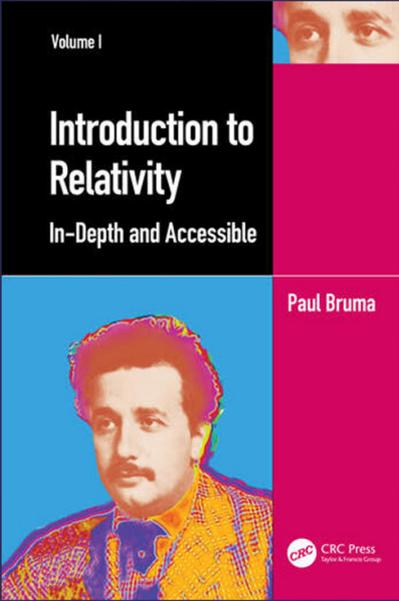
Président des Business Angels des Grandes Écoles



Entretien avec Paul Bruma, auteur de l'ouvrage «*Introduction to Relativity, In-Depth and Accessible*»



Paul Bruma
Auteur de l'ouvrage
**Introduction to Relativity,
In-Depth and Accessible**



Entretien entre **Dimitri Omgba**, Responsable communication et **Paul Bruma**, Vice-président Chargé du Sourcing des Business Angels des Grandes Écoles et auteur de « *Introduction to Relativity, In-Depth and Accessible* ». CRC Press-Routledge, septembre 2022.

Vous êtes membre des Business Angels des Grandes Écoles depuis 2009 ! En plus de votre engagement de Business Angels, vous êtes l'auteur d'un livre qui vient de paraître : « *Introduction to Relativity, In-Depth and Accessible* ». Quelles ont été vos motivations pour écrire ce livre ?

En entamant ma pré-retraite voici une dizaine d'années, je me suis mis à reprendre l'étude de la physique avec deux bons amis de Télécom Paris. J'aimais la physique en raison de ses lois simples qui permettent d'expliquer et de calculer des phénomènes très variés. L'un de mes amis a même suivi les cours de licence-maîtrise sur les bancs de la faculté. Quant à moi, j'ai préféré mener en parallèle des activités de business angel. Mon copain nous passait ses livres et nous échangeons régulièrement. Il nous est assez vite apparu que sur la Relativité les démonstrations étaient complexes et manquaient d'explications, ce qui était confirmé par le fait que les étudiants zappaient souvent d'un livre à un autre à la recherche des explications manquantes. La Relativité étant un domaine important, j'ai trouvé curieux que 100 ans après sa découverte il n'y ait pas de

livre contenant l'ensemble des explications et des démonstrations les plus accessibles possibles tout en étant absolument rigoureuses. C'est ce qui m'a incité à chercher à le faire, en me fixant l'objectif de permettre à une personne ayant le niveau BAC S de bien comprendre la Relativité.

En quoi votre expérience de Business Angel vous a-t-elle été utile ?

Mon expérience de Business Angel m'a enseigné que pour qu'une start-up ait une chance de percer, il faut qu'elle ait des avantages compétitifs très importants. En l'occurrence, le challenge était de taille car il existe une littérature abondante sur la Relativité, avec plusieurs livres écrits par des prix Nobel. Ma stratégie s'est articulée autour de 3 axes principaux qui répondent aux 3 sources de difficulté que j'ai identifiées :

- Mettre l'accent sur les aspects physiques, logiques et axiomatiques ; alors que la plupart des auteurs consacrent une place prépondérante aux mathématiques. Ceci s'explique par le fait que les démonstrations sérieuses, notamment d' $E=mc^2$, utilisent des mathématiques sophistiqués. Mais de ce fait, l'abstraction mathématique fait que l'on perd facilement les liens avec la réalité.

- Proposer des démonstrations plus simples : Il se trouve que l'approche plus physique que j'ai suivie m'a permis de trouver des démonstrations plus simples, niveau BAC S, en particulier de $E=mc^2$. Cependant, je mets également les démonstrations usuelles de façon à ce que les étudiants puissent retrouver celles de leurs programmes.

- Fournir davantage d'explications, concrètes, détaillées, et sans sauter d'étapes. N'introduire les mathématiques complexes que lorsque c'est nécessaire.

J'ai rajouté un dernier point différenciant : Je couvre une part plus importante de la Relativité Générale, ce qui est cohérent avec l'approche plus physique : pour bien comprendre ce que la Relativité a montré sur les notions de temps, d'espace, d'énergie et de matière, il faut prendre en compte une bonne partie de la Relativité Générale. Par ailleurs, j'ai ajouté une introduction substantielle à la cosmologie, car c'est un domaine qui intéresse de plus en plus, et qui découle de la Relativité Générale.

Comment avez-vous structuré votre ouvrage ?

Mon livre est bâti en 2 volumes, l'un correspond à la première année de Faculté et s'adresse aussi aux jeunes gens ayant le Bac S et souhaitant bien comprendre la Relativité. Le second va jusqu'à la Licence et creuse davantage certains points du Volume I.

Votre travail a-t-il été solitaire ?

Non, j'ai beaucoup échangé avec mes deux amis de Télécom Paris, et en cours de route, l'activité de Business Angel m'a permis de rencontrer un expert en Relativité : Michel Mouly. Il domine à fond à la fois les aspects mathématiques et physiques, ce qui est rare ; et prend plaisir à expliquer, ce qui est encore plus rare à son niveau. C'est beaucoup grâce à Michel que j'ai pu développer mon approche originale. De façon générale, je pense que l'activité de Business Angel vous fait rencontrer des gens très intéressants dans des domaines très variés.

Quel est votre éditeur ? Avez-vous déjà des retours ?

Mon éditeur est CRC-Routledge, principal éditeur américain de livres académiques. J'ai écrit directement le livre en anglais, qui était ma langue de travail chez Alcatel Lucent. J'ai reçu plusieurs retours très positifs, et particulièrement celui de Monsieur Jean Lliopoulos,

lauréat du prix Dirac et Directeur de Recherche émérite à l'École Normale Supérieure de Paris . Voici sa conclusion :

« Il existe de nombreux livres excellents sur la théorie de Relativité, mais contrairement à la plupart, l'auteur de ce livre ne demande pas au lecteur d'avoir des connaissances en physique et en mathématiques au-delà de ce que l'on peut attendre d'un bon élève ayant le BAC S. Le résultat est étonnant. Aussi incroyable que cela puisse paraître, l'auteur a gagné son pari. Il montre que la théorie de la Relativité n'est pas « difficile ». Elle est entièrement accessible au lectorat qu'il vise. C'est le livre que j'aurais souhaité avoir quand j'ai terminé le lycée, voici 65 ans. ».

Nous vous remercions pour la qualité de cet échange et invitons nos lecteurs à découvrir davantage d'informations sur le site de l'éditeur.

Je découvre l'ouvrage



PROCHAINS RENDEZ-VOUS



>>> PRÉSENTATIONS DE PROJETS

Réunions mensuelles avec présentation de projets innovants en recherche de fonds animées par Paul Leondaridis, Vice-président, chargé de l'Instruction des projets.

Réservées à nos adhérents.

Non-adhérents, demandez votre invitation.

Jeudi 20 Octobre 2022 à 17h30



Réunion mensuelle sur place EDHEC Paris, 16-18 Rue du 4 septembre, 75002 Paris et par Zoom.

Je demande mon invitation



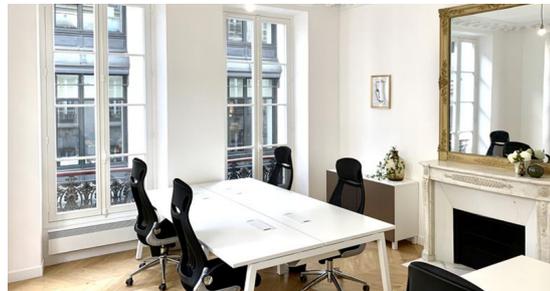
Mardi 22 Novembre 2022 à 17h30

Réunion mensuelle sur place Maison des X - Salon Aigle, 12, rue de Poitiers - 75007 Paris et par Zoom.

Je demande mon invitation



INFO UTILE



Chez BADGE, ça déménage !

Du nouveau chez BADGE ! Après plus de deux ans dans nos locaux du Palais-Royal, BADGE a quitté le 1er arrondissement de Paris. Nous remercions l'entreprise CELL&SAT représentée par Didier Verhulst qui nous a accueilli depuis 2019.

N'hésitez pas à venir nous rencontrer à notre nouvelle adresse :

KANDBAZ Saint-Lazare

1, rue de Stockholm – 75008 Paris - 1er étage

Métro : Saint-Lazare (Ligne 14)

Tel : 01 42 22 67 35 (inchangé)

[Voir Google Maps](#)

News de nos startups financées

Hemarina le marquage CE pour sa technologie HEMOlife®



HEMARINA vient d'obtenir le marquage CE pour sa technologie **HEMOlife®**, solution d'oxygénation pionnière qui révolutionne la préservation des greffons et améliore la survie des patients. Cette technologie pourra désormais être commercialisée sur le marché Européen et permettra de faire basculer la transplantation d'une procédure d'urgence à une médecine programmée. Une étape importante dans le développement d'une belle entreprise que **BADGE** accompagne depuis plusieurs années.

[Consultez le communiqué de presse](#)

Kinvent remporte le prix EY "Start-Up de l'année 2022" pour la région Occitanie



La belle ascension de la startup Montpellieraine continue, **Kinvent** vient de décrocher le prix Start-Up de l'année 2022 pour la région Occitanie, remis par **EY** dans le cadre de sa **30e édition du prix de l'Entrepreneur**. Un prix qui vient récompenser les efforts de **Kinvent** pour aider les professionnels de la rééducation et du sport.

Cardiawave fait partie des 241 lauréats du concours INov



Le **concours INov** est un concours d'état financé par l'initiative **France 2030** qui récompense les chercheurs et entrepreneurs innovants sur tout le territoire afin de favoriser l'émergence de grands champions français à l'international. Grâce à ce concours, **Cardiawave** remporte 2M € qui permettront de poursuivre les essais cliniques

et développements techniques de son traitement non-invasif par ultrasons focalisés de la sténose aortique.

En savoir plus

RÉSEAU ET PARTENAIRES



Financement

Rencontres IT TUESDAY

Business angels
& Startups

FRANCE angels Fédération Nationale des Business Angels

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE ENTREPRISES

IT Tuesday - Invitation Business angels

Participez aux Rencontres IT Tuesday organisées par la CCI Paris Ile-de-France, en partenariat avec France Angels : **Mercredi 9 novembre 2022 de 16h à 18h30 à la CCI Paris**. La CCI Paris Ile-de-France et France Angels vont sélectionner pour vous 20 startups franciliennes, sur plus de 200 candidatures. Objectif : être sélectif et vous permettre de découvrir 20 startups à fort potentiel ! La liste des startups vous sera communiquée au plus tard la veille. Les Business Angels seront répartis en 2 comités (dans 2 salles) :

- Chaque comité assistera au pitch de 10 startups.
- Chaque pitch durera 5 minutes et sera suivi de 4 mn de questions / réponses.

Nous vous encourageons donc à faire venir au moins 2 représentants de votre réseau, pour que celui-ci soit présent sur tous les pitches. **Cette session de pitches sera suivie d'une soirée pour fêter les 10 ans des Rencontres IT Tuesday (19h-22h)**, réunissant une centaine de startups et l'écosystème.

Lieu : **CCI Paris - 2 place de la Bourse, Paris 2e (métro Bourse).**

Horaires : **de 16h à 18h30 (accueil dès 15h30) et/ou Soirée 10 ans d'IT Tuesday à 19h.**

Inscrivez-vous



10000 startups pour changer le monde devient

Tech For Future

Participez au **concours de référence** de la French Tech, soutenu par tout l'écosystème, dont la **Mission French Tech, Business France, Bpifrance**. À la recherche des futurs champions de la Tech dans les catégories : Data & IA, Environnement & Energie, Industrie du futur, Santé, Smart Tech, Start.

Pourquoi candidater ?

Le seul concours porté par un média engagé dans la Tech

- 100.000 € d'espaces publicitaires à gagner
- Un portrait par un journaliste de La Tribune
- Contact privilégié avec nos partenaires, l'écosystème Tech et les médias

- Mises en avant de votre startup sur les réseaux sociaux de La Tribune et latribune.fr
- Les projecteurs du Grand Rex devant 1500 personnes le 6 avril
- Invitation aux débats organisés par La Tribune

INSCRIVEZ-VOUS du **4 octobre 2022** au **11 janvier 2023** dans votre région pour avoir une chance de succéder à nos prestigieux anciens lauréats dont **Doctolib**, **ManoMano**, **Dataiku**, **Shadow**, **Leetchi**, **iAdvize**, **Devialet**, **Argolight**, **Otonohm**, **Tehtris**, **Pennylane**, **Too good to go**, **Exotec** et bien d'autres !

Je candidate

Ils nous soutiennent



